INFORME EMPRENDEDORES CON ENFOQUE DIFERENCIAL

MES DE NOVIEMBRE DE 2025

El gobierno del Quindio, desde la secretaria de turismo industria y comercio, del área de industria y comercio cuenta con la estrategia de enfoque diferencial, permitiendo el cumplimiento de las políticas públicas que se manejan al interior de la dirección.

Esta estrategia permite reconocer y tener en cuenta las necesidades de grupos sociales y personas con características particulares que requieren respuestas u orientación diferenciadas por parte de la dirección.

Siendo así, y teniendo en cuenta que como dirección de industria y comercio es necesario generar espacios de inclusión, de acciones para la transformación desde la equidad; con los talleres de oferta institucional se ha logrado impactar poblaciones vulnerables y diversas en el departamento del Quindio incentivando habilidades de liderazgo fomentando también el emprendimiento el cual impactara de forma positiva la economía del departamento.

A continuación, se presentan los talleres realizados durante este periodo, con la información suministrada de las diferentes actas de reunión realizadas por los contratistas encargados de esta oferta institucional, así mismo en los municipios en que fueron realizados y el impacto que tuvieron, teniendo en cuenta el enfoque diferencial.

- **Orientación laboral**

Municipio de armenia: el día 29 de octubre de 2025 se realizó una feria de empleabilidad en el cual se apoyó desde la oferta institucional de orientación laboral a 281 personas del aplicativo de agencia pública de empleo.

Municipio de Córdoba: el día 05 de noviembre de 2025 se desarrolló el taller de orientación laboral, habilidades blandas para personas en condición de discapacidad **26 personas** asistieron.

El dia 8 de noviembre de 2025 se apoyó actividad en el municipio de Córdoba donde se tuvo un impacto en 19 personas en asesorías de orientación laboral, habilidades blandas.

Municipio de pijao: El día 19 de noviembre de 2025 se desarrolló el taller de IA, marketing digital, dirigido a el grupo de emprendedores, se impactó un **total de 10 personas, 2 Víctimas del conflicto armado,1 perteneciente a la comunidad indígena.**

- **Taller de emprendimiento (marketing digital, inteligencia artificial para emprendedores)**

Municipio de pijao: El día 19 de noviembre de 2025 se desarrolló el taller de IA, marketing digital, dirigido a el grupo de emprendedores, se impactó un **total de 10 personas, 2 Victimas del conflicto armado,1 perteneciente a la comunidad indígena.**

Municipio de armenia: el día 30 de octubre de 2025 se desarrolló el taller de negociación y marketing digital, dirigido a artesanas en el municipio de armenia, tuvo un impacto a **16 artesanas mujeres.**

- **Taller de internacionalización**

Municipio de pijao: el día 19 de noviembre de 2025 se desarrolló el taller de internacionalización para emprendedores, donde se **impactó un total de 10 personas, 2 Víctimas del conflicto armado,1 perteneciente a la comunidad indígena.**

- **Taller de formalización empresarial**

Municipio de pijao: el día 19 de noviembre de 2025 se desarrolló el taller de internacionalización para emprendedores, donde se **impactó un total de 10 personas, 2 Víctimas del conflicto armado,1 perteneciente a la comunidad indígena.**

Caracterización y artesanos

Taller de empoderamiento financiero

Armenia: el día 04 de noviembre de 2025 se realizo el taller de empoderamiento financiero dirigido a artesanas en el municipio de armenia, tuvo un impacto a **16 artesanas mujeres.**

TALLERES REALIZADOS MES DE NOVIEMBRE				
	TALLLER DE ORIENTACION LABORAL	TALLER DE EMPRENDIMIENTO(REDES SOCIALES,MARKETING DIGITAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL)	FORMALIZACION LABORAL	INTERNACIONALIZACION
ARMENIA	281 PERSONAS	16 personas		
CIRCASIA				
FILANDIA				
SALENTO				
QUIMBAYA				
CALARCA				
BUENAVISTA				
PIJAO	10 PERSONAS 2 VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO I COMUNIDAD INDIGENA	10 PERSONAS 2 VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO I COMUNIDAD INDIGENA	10 PERSONAS 2 VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO I COMUNIDAD INDIGENA	10 PERSONAS 2 VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO I COMUNIDAD INDIGENA
GENOVA				
CORDOBA	45 PERSONAS (2 VICTIMA C.ARMADO , 1 COMUNIDAD INDIGENA)	17 PERSONAS (2 VICTIMAS C.ARMADO ,1 INDIGENA		
LA TEBAIDA				
MONTENEGRO				
TOTAL PERSONAS IMPACTADAS	336	43 PERSONAS	10 personas	10 PERSONAS

Consolidado de Talleres – noviembre

Una vez analizada la información contenida en las actas de los talleres desarrollados durante el mes de noviembre de 2025, se establece que los municipios impactados **fueron armenia, Córdoba y pijao** a través de la realización de talleres de orientación laboral, marketing digital, formalización empresarial e internacionalización